

## 远洋之帆公益基金会 2020 年工作报告

2020 年是基金会成立第 12 年，在 12 年中，远洋之帆在抗震救灾、抗击新冠疫情、精准扶贫、少数民族地区教育扶贫、灾后援建等领域，远洋之帆携手公益伙伴累计捐赠 2 亿元人民币，惠及全国 10 余个省市地区超过 50.5 万人次。

### 一、 内部运行

（一）强化内部管控：紧跟国家政策基金会今年制订并出台《福利政策管理办法》、《供应商管理制度》以及更新《基金会章程细则》等文件，使基金会在行业信用评价及诚信自律方面得到提升公信力和影响力。

（二）加入中国首都公益慈善联合会：为了联合全国慈善力量，沟通社会各方，促进行业自律，推动行业发展，2020 年远洋之帆公益基金会加入中国首都公益慈善联合会的第一批会员单位。中国首都慈善联合会是经民政部批准，致力于我国慈善事业具有行业性、联合性、枢纽型的社会组织，是连接政府、慈善公益组织和社会的桥梁和纽带。

（三）志愿者组织平台建设，赋能业务：为充分发挥公益组织价值，为业务提供支持，同时在特殊时期提供与客户接触点，加强与业务联动，提升业务单位在当地正面积积极形象。远洋之帆在上半年完成“远洋青年志愿者联盟”组织系统建立，在基金会组织系统中增设“志愿者工作部”负责志愿者活动整体组织，鼓励各城市根据业务需求设立各城市志愿者小队，海南三亚大茅成立了——“远洋青盟-三亚小白鹭”志愿者小分队，并着手当地夏令营活动组织。2020 年，“远洋青年志愿者联盟”共完成了以下志愿活动：

- 海南三亚大茅成立“远洋青盟-三亚小白鹭”志愿者小分队，并完成当地夏令营活动组织；
- 贵州志愿者完成 2 次当地贫困学校走访；
- 天津、武汉完成为期 2 天结合益跑的募捐及捐赠活动；
- 携手河北赤城志愿者、集团党员志愿者完成两次赤城老兵探访；

- 青盟志愿者完成甘肃捐助学校回访；
- 完成甘肃捐助学校志愿者回访活动

全年志愿者活动参与人数共计 8,082 人次，志愿者服务时长达 92,880 小时。

## 二、项目成果

### (一) 新冠病毒疫情防控专项及精准扶贫

#### 1、新冠病毒疫情防控专项基金

2020 年初，打响疫情阻击战，基金会与集团相关业务部门携手，第一时间响应支援，设立“新冠病毒防治专项基金”，携手履行社会责任。为集团各单位及业务相关部门、社区等提供医疗物资超过 15 万件，同时协助城市公司对当地政府等相关部门进行防疫支持捐赠现金超过 400 万元。目前，该专项基金完成支出 824.08 万元。



#### 2、精准扶贫支持

为响应全国范围内的脱贫攻坚战，4 月 24 日，远洋之帆携手共益伙伴中国工商银行北京市分行共同为四川省万源市提供帮扶，远洋之帆捐赠了 1000 万元资金，用于万源市太平镇水窝子村乡村扶贫旅游示范点的建设工作。

远洋之帆也一直在不断探索和开发更多有针对性的扶贫项目，以可持续发展作为目标，围绕国家的“乡村振兴战略”，坚持以乡村生态、生产和生活为基础，希望做真正能够扶持村民脱贫的实质性公益行为。而这一次四川省万源市扶贫项目的确定与执行，也是远洋之帆的一次成功实践。

## （二）小伙伴成长计划：

随着 2008 年远洋之帆公益基金会成立，“小伙伴成长计划”（原项目名称“心手相连”助学支持计划）即设立并着手四川汶川地震实施，是远洋之帆公益基金会设立的核心项目，该项目涵盖范围：助学金、奖学金、关爱基金、爱唱响和民族文化遗产等子项目。不知不觉，小伙伴成长计划伴随着基金会的成立已经走过 12 个春夏秋冬，是基金会过去十二年开展的公益项目中，持续时间最长的项目，从最开始的资助少数民族贫困学生，到扩大助学金受惠范围，到动员大学生团队成为少数民族地区文化教育的调研力量，远洋之帆的教育扶贫路已经越走越坚定，迄今为止共计捐赠金额 1287 万元。

2020 年实现资助 16 所学校 674 人，截止目前资助 90 余所学校，受益贫困学生人群超过 2 万人次；

### 1、小伙伴成长计划

2020 年，远洋之帆公益基金会组织已成立第十二个年头，远洋之帆公益基金会始终以关注助学教育为核心，吸引社会力量为学生们提供助学金、提供广阔舞台、为改善其学习和生活状况作出努力。上半年通过远洋健康公益项目“抗疫物资专项基金”为少数民族受助学校提供儿童口罩、免洗洗手液等防疫物资，覆盖北京、四川、海南、甘肃、新疆、湖南共 8 所受助学校；9 月初结合结合青檬志愿者行动，完成甘肃陇南角弓中心小学的实地回访，给受助学生们送去学习用品并发放秋季助学金。本次回访还获得华南事业部 1 万元爱心资助，提高员工参与公益积极性的同时，使集团公益也在公司内部提升知名度、影响力；



### 2、“爱唱响”民族文化遗产

“爱唱响”系列公益活动于 2014 年首度开展，旨在延续远洋对精神品质一

贯追求的同时，以音乐和艺术为切入点为边区孩子架起通往外面世界的桥梁，表达专注于改变基础教育发展不均衡的持续态度和行动。2017年起，建立“爱唱响”民族文化遗产展演基金，扶持、鼓励更多民族文化项目传承和传播。

远洋之帆公益基金会长期资助的少数民族贫困山区小朋友们为我们寄来了他们的体现民族文化的作品，我们经过设计后制作成了冰箱贴来进行义卖，义卖所得会用于基金会“小伙伴成长计划”公益项目，帮助贫困山区小朋友们改善学习和生活条件。11月26日感恩节当天举办“感恩有你 一路相伴,爱唱响少数民族感恩艺术季义卖活动”，将少数民族小朋友们的书法、绘画、刺绣等作品以及由这些作品制作成的冰箱贴成品进行展示义卖。活动当天义卖所或筹款900余元，已全部捐入“爱唱响艺术梦想基金”公益项目。



2020年青海、内蒙2所学校爱唱响公益项目获得申请批准，总计8万元用于藏、蒙少数民族文化传承教育基地专项基金，继续支持少数民族地区教育的发展和民族文化的传承。因今年疫情原因，各校未实现民族文化现场展演

### （三） 远洋益跑

远洋益跑是远洋健康公益计划的主要载体，参赛者完成指定公里数后，将由远洋集团捐出公益金用于公益项目，自2017年首届举办以来已获得诸多城市公司及共益伙伴的支持。

今年结合疫情特点及商业、营销等业务需求，第四届远洋益跑在4月22日“远洋健康日”当天正式启动“健康大富翁”线上益跑微信小程序。从4月22日到11月26日共历时7个月，分为“春暖花开”、“欢乐仲夏”、“一叶知秋”

和“瑞雪纷飞”四季共 102 个站点，期间通过活动持续上新及宣传预热，每月更新发布借势宣传海报及视频，保持活动热度及访问量。活动总浏览量超过 17 万，参与人数超过 3500 人，全国联动 22 个城市，共获得爱心公益配捐 7 万余元，公益配捐将用于发放 2020 年小伙伴成长计划秋季助学金。

此外，我们在 9 月初完成线下益跑——赋能职能中心团建活动，并支持天津、武汉、济南、石家庄、三亚等项目陆续开展益跑活动。



#### （四） 远洋“探海者”全国大学生社会实践奖

远洋“探海者”全国大学生社会实践奖于 2009 年创立，是在团中央学校部的指导下，面向全国开展的社会实践项目，也是团中央学校部“中国大学生社会实践知行促进计划”核心项目。该项目主要目的是支持大学生实践团队开展助学支教、艺术实践、教师培训、环境保护、养老调研、创业创新等方面的实践项目。

2019 年，远洋“探海者”全国大学生社会实践奖（简称“实践奖”）开展“筑·健未来”大学生建筑设计竞赛，支持大学生聚焦“建筑与儿童教育”主题，了解乡村留守儿童文化教育需求，设计健康、生态、实用的儿童教育建筑，以专业知识和能力，支持乡村留守儿童教育发展。

2020 年远洋“筑·健未来”大学生建筑设计竞赛再度创新，响应“美丽中国”政策号召，鼓励和支持大学生发挥创新能力，支持大学生聚焦“健康与安全的生态人居室内设计”主题，结合设计需求，以专业知识和能力，打造更安全、更健康、更生态的室内设计空间。

自赛事启动以来，共有来自 39 所海内外高校，78 支团队，共计 280 名大学生申报参与竞赛，高校影响力达成率 390%；赛事专业认可度高，10 所目标高

校均参与申报，目标高校申报率达到 100%；最终共有 29 份设计作品提交，作品提交达成率 145%。赛事与知行计划平台联动，触达 400+高校，多渠道全方位发布赛事信息；高校校方和参赛团队新媒体平台发布 290+传播条目，吸引 44.9 万+阅读互动；参赛团队自制视频，拉票争夺“最佳视频奖”，17 支视频累计获得 1.5w+投票。

10 月 24 日，2020“筑·健未来”大学生建筑设计竞赛终评暨建筑健康高峰论坛在上海东滩花园顺利召开，活动邀请建筑专业、媒体及教育界知名人士参与，对参赛学生们提供了专业指导和点评，引导学生们对于“建筑·健康”理念有新的思考。



#### （五） 中国脊梁健康支持计划

中国脊梁健康支持计划是基金会特为对国家和民族做出特殊贡献的特定老人设立的健康专项计划。该项目于 2015 年设立，设立之初即联合海医汇等医护资源对河北赤城老兵提供健康支持和关怀，并通过公众募捐设立专项基金定向支持该项目运行。目前该项目已经连续运行 5 年，共计捐赠金额 29.5 万元。

2020 年 5 月 23 日及 6 月 6 日，远洋之帆委托河北赤城志愿者联盟代劳探访了 25 位抗战老兵，并为老兵们送去生活物资和共计 2.5w 元慰问金；10 月 16 日，远洋之帆联合党委办公室举办“寻访红色记忆，感恩英雄老兵”——远洋党委“抗战老兵健康关怀”主题党日活动，携手员工志愿者和赤城志愿者一起再次前往河北赤城县探望抗战老兵，为老兵们送去纪念相册、生活物资和共计 2.5w 元慰问金。



## （六）小公民创新公益活动

“小公民”创新公益活动由“园丁奖”项目演化而来，2016年与中国少年儿童新闻出版总社、《辅导员杂志社》合作正式设立。该活动倡导全社会关注少年儿童“小公民”责任意识的培养，鼓励少年儿童以儿童的视角发现问题，提出问题，解决问题，促进少年儿童用爱心与公益行动去影响成人世界，为社会尽一份“小公民”的力量，用实际行动去践行社会主义核心价值观。

2020年“小公民微课堂”面向北京市中小学生启动，鼓励小公民表现自我，通过学习和实践挖掘自我潜力，参与公益的同时收获自我认同。同学们将自己所掌握的课外知识和技能录制成教学视频，并接受专业视频制作的培训，视频在远洋之帆自媒体平台展示评选后，远洋之帆将优质视频制作成U盘寄给山村学校，供孩子们一起学习成长，同时激发孩子们互帮互助的友爱之心，热爱公益。同时邀请央视专业媒体人开展短视频培训，面向参赛学生进行技能培训，为贫困山区老师储备免费短视频课程，实现手拉手帮扶。

活动共收到来自不同学校小公民自我制作的视频30个，经过专业老师评选和抖音拉票，评选出“最佳人气奖”5名和“年度优秀奖”9名，共计为贫困边远地区小朋友们筹得爱心配捐5100元。

## （七）99公益日

2020年“99公益日”，远洋之帆积极相应腾讯公益集结，面向社会募集公益资金，塑造良好的公益形象；

99公益日当天在腾讯公益平台为小伙伴项目发起“2020燃梦助学金”项目，并于线上开展推广活动；线下开展义卖市集，在公司内外吸引公益参与，扩大活动影响力。

## （八）腾讯公益平台线上筹款

2020年基金会在腾讯公益平台共上线6个项目自筹款公益项目，分别为青海白扎乡小学《温暖棉被护TA过冬》、中国脊梁抗战老兵关爱基金的《关爱被遗忘的英雄》、甘肃陇南角弓学校的贫困学生《2020温暖冬鞋》、为少数民族文化传承教育基金的《爱唱响艺术梦想基金》、关爱基金白崇汇同学的《血友病小白救助计划》、337名远洋之帆受助的贫困学生《2020燃梦助学金》公益项目。截止12月28日，上述项目总计筹款为7.06万元。



## 三、自媒体管理

为了更广泛传递公益项目，带动社会关注和参与，扩大远洋之帆影响力，2020年远洋之帆公益基金会主动以零成本拓展更多传播渠道，携手商业的既有自媒体、官方抖音平台和B站平台都在今年进行了有效尝试，和微信公众号一起，配合公益项目节点，形成自媒体矩阵，增加影响力和知名度。

### （一）抖音、B站

2020年6月初，基金会开通抖音和B站的官方账号，以每周一条的频率发布公益活动相关的视频，积极传播基金会的公益事业和远洋之帆公益理念的倡导，提升基金会的公益形象，提升影响力。

8月25日周年庆开展了“手指舞”抖音视频拍摄活动，吸引集团员工的积极参与；小公民微课堂和大学生活动也在抖音平台开启了在线评选通道。



## (二) 微信公众号

微信公众号作为基金会最主要的宣传平台，2020 年度共计发布微信推文 50 篇，积极宣传公益活动，提升公益形象与影响力。



北京远洋之帆公益基金会

2019 年 12 月 31 日