

# 远洋之帆公益基金会 2021 年工作报告

十三载公益不辍，十三年砥砺前行；筚路蓝缕，以启山林。

十三年间，远洋之帆以扶持教育、关注环保为主要方向，涉足“一老一小”等公益救助领域，积极履行社会责任，承担企业社会公民义务。十三年来，远洋之帆始终致力于以自身为平台，汇聚社会各界力量，联结慈善之心，共同投入到公益与社会责任担当的伟大事业当中，促进社会可持续发展凝心聚力，同时实现支持业务、增加客户互动、提升责任形象的正向积极价值。

截止 2021 年，远洋之帆携手共益伙伴累计捐赠近 2.2 亿元，惠及全国 10 余个省市地区超过 52 万人次。具体汇报如下：

## 一、 工作亮点

### （一） 紧跟时政要求与国际趋势：

基金会在国家“双碳”战略目标的引导下，以公益、低碳、环保为出发点开展各公益项目的策划、组织和执行。随着全社会对企业责任的愈发关注，远洋之帆将公益项目同社会热点结合，一方面保证了公益事业的可持续发展，另一方面在社会共益和公众倡导方面做出了不小贡献。

### （二） 积极拓展造血渠道：

- 1、 文创渠道研发：**在带领志愿者完成青海小学回访后，远洋之帆将当地小朋友的画作衍生成为系列文创产品，并在原有义卖模式的基础上，努力探索公益同互联网结合的路径，将公益产品通过淘宝店、直播的形式带给更广阔的受众群体。在倡导公益“共参与”的同时，为基金会拓展了造血渠道；
- 2、 公募平台拓展：**新增水滴筹和淘宝公益募集渠道。今年，远洋之帆在腾讯公益平台共上线 5 个项目及水滴筹 1 个项目，分别是关爱基金的《血友病少年上大学》，“小伙伴”成长计划的《2021 寒冬暖心包》、《青海助学筑梦行动》、中国脊梁健康计划的《为老兵筹集生活物资》、《抗战老兵慰问金》及老兵水滴筹。截至 12 月 31 日，上述项目共计收到了 7121 位爱心人士捐款，共计筹款 13.98 万元，2 个项目实现

100%成功筹款。



### (三) 外部参与度、影响力扩大：

- 1、 远洋“探海者”大学生社会实践奖首次获得外部资源、资金支持，积极实践自力更生。双赛题广泛吸引各专业参加，收获史无前例的参赛热度，参赛高校较去年同比提升 274%，参赛团队数量同比提升 87%；
- 2、 小公民创新公益活动在全国 9 座城市内开展，吸引近 100 所中小学参加，线上投票量超过 1577 万；
- 3、 以“建筑·健康 2030”联盟成立为契机，创立健康生态圈。联盟的创立在迎合时代“双碳”要求、整合资源联结各方需求、实现一举多得的同时，更广泛向公众倡导了可持续发展理念，带动各方以专业能力实现责任履行。

### (四) 内部积极支持与广泛参与：

- 1、 第五届远洋益跑全年落地线下益跑活动共计 28 场，组建线上跑团 47 个，活动总场次取得疫情后新突破，线上线下益跑涉及的城市数量较去年同比提升 127%；
- 2、 基金会文创“爱心杂货铺”试点于全国三个城市设立。各项目积极报名并与基金会平台互动，以文创捐赠为支点广泛向公众传递公益理念，推动公益助学行动。

### (五) 零传播费用，挖掘免费传播资源：

- 1、 自力更生，挖掘内外部传播资源用于公益项目传播。提升基金会各项目影响力、正向公益形象，增加社会参与度和支持度。全年获免费传播资源超过 350 万元，包括地铁站广告资源、捐赠单位及共益伙伴下属多种自媒体资源、外部媒体免费传播资源等；
- 2、 基金会公众号阅读量位列地产行业基金会头部行列；
- 3、 零费用新开辟基金会视频号平台并获得广泛关注。视频号与公益项目互动良好，成为自媒体传播主阵地，实现发布视频 79 条、点赞 2.8 万次、新增粉丝 600+；抖音

号取得突破，粉丝量超 2400 人，较去年增长 380%，转评赞数据可观，助力公益事业传播。

## 二、 项目成果

### （一） “小伙伴” 成长计划

“小伙伴”成长计划（原项目名称“心手相连”助学支持计划）是远洋之帆核心项目之一，也是持续时间最长的公益项目。该项目自基金会成立之初即设立并首先着手于四川汶川地震后的重建工作。随着时间推移，该项目内容从学校援建、资助少数民族贫困学生，逐步扩展到三十余所中小学受助，并带动大学生及社会各界群体广泛参与，充分体现了基金会项目“微公益、可持续”的发展理念。“小伙伴”成长计划涵盖助学金、奖学金、关爱基金及爱唱响民族文化遗产等子项目，始终致力于以力所能及的行动托起孩子有希望的明天。

2021 年是“小伙伴”成长计划执行的第十三年。截止 2021 年底，共计资助 90 余所学校，捐赠物资及现金金额超过 1300 万，受益学生超过 8 万人次。



#### 1、 “小伙伴” 成长计划

扶持教育是远洋之帆一贯坚持的社会责任履行领域。2021 年，远洋之帆在助学金等基本内容的基础上，与时俱进，积极丰富项目具体执行内容，吸引更多社会力量参与帮扶改善学生的学习及生活环境。2021 年远洋之帆组织青盟志愿者前往青海省玉树州囊谦县着晓乡寄宿小学、内蒙古存金沟格日勒图蒙古族学校开展受助学校回访，带去美术、排球、声乐、历史、诗词等文化素质类课程，丰富同学们的知识点。在着晓乡寄宿小学，开展了“人生第一次”丙烯颜料绘画课，启迪一段艺术的旅程；在内蒙古格日勒图蒙古族小学，京、蒙两地的孩子共同在远洋之帆捐助的文化遗产教室中学习马头琴演奏，欣赏民族乐器之美。

通过两次回访活动的亲身体会，提升提高员工参与公益积极性、激发公益之心的同时，传递远洋责任理念和价值观，获得更多价值认同。



## 2、“海藏稚梦”系列文创研发

志愿者将青海省儿童画作带回北京，开发成为“海藏稚梦”系列文创，包括餐盘、餐碗、丝巾等近十种文创产品，将这个坐落在海拔 4500 米雪山上的学校及其中坚守的老师、可爱的孩子们带到世界面前。



2021 年“99 公益日”与中华慈善周期间，远洋之帆携手中国福利基金会启动爱心义卖周，积极响应腾讯公益配捐规则，面向社会塑造良好的公益形象：9 月 9 日至 11 日，远洋之帆“爱心杂货铺”分别在远洋国际中心 A 座 1 层、远洋未来汇 B1 层、远洋未来广场 1 层、远洋国际中心 A 座 32 层举办“海藏稚梦”系列文创义卖，义卖善款由爱心人士直接捐入腾讯公益募捐项目“青海助学筑梦行动”。四场义卖气氛活跃，布置温馨，40 余名成人与儿童志愿者均积极参与，总收入近 9000 元，吸引 1000+爱心人士围观，享受腾讯公益配捐金额 548 元。

义卖现场首次开通抖音直播，直播时长 185 分钟，新增粉丝 500+，点赞次数 4000+，是基金会积极拥抱新媒体传播时代的一次成功尝试。在此基础上，爱心进一步延续，“爱心杂货铺”巡展全国开花，北京远洋未来广场、天津远洋未来汇、上海远洋虹桥万和源项目积极报名参与。巡展时长近两个月，广泛宣传公益理念，号召公众奉献爱心，传播公益正能量。



9月9日 远洋国际中心A座1层



9月10日 远洋未来汇B1层



9月11日 远洋国际中心A座32层



9月11日 远洋未来广场1层

“99 公益日”活动义卖所得款项部分资金已用于为青海着晓乡学生购买床上用品、枕头等，并将部分文创产品作为新年礼物直接捐赠回学校，让孩子们感受亲手创作产生价值的成就感。



### 3、“爱唱响”民族文化遗产

“爱唱响”系列公益活动于2014年首度开展，旨在延续远洋对精神品质一贯追求的同时，以音乐和艺术为切入点为边区孩子架起通往外面世界的桥梁，表达专注于改变基础教育发展不均衡的持续态度和行动。2017年起，远洋之帆建立“爱唱响”民族文化遗产展演基金，扶持、鼓励更多民族文化项目传承和传播。2021年完成资助湖南省江永县、北川羌族自治擂鼓八一中学、内蒙古哈拉沁福和希望小学及内蒙格日勒图民族学校四所学校爱唱响演出，支持建设传统民族文化基地。



六一江永县上江圩镇中心小学组织演出



十一内蒙古哈拉沁福和希望小学组织演出



十二月四川北川羌族自治县擂鼓八一中学少数民族学校组织羌绣文化传承培

## （二） 远洋“探海者”大学生社会实践奖

远洋“探海者”全国大学生社会实践奖于 2009 年创立，支持大学生实践团队开展助学支教、艺术实践、教师培训、环境保护、养老调研、创业创新等方面的实践项目。自 2019 年，设立大学生社会实践奖特别项目——“筑·健未来”大学生建筑设计竞赛，向年轻一代传递远洋建筑·健康的理念，鼓励通过建筑这一表达形式关注社会责任承担，打造远洋专业队伍的预备人才库。



第十三届远洋“探海者”全国大学生社会实践奖由中国房地产业协会、中国建设教育协会、远洋集团共同承办，设立“筑·健未来”建筑设计竞赛及“乡村振兴”全国商业策略大赛双赛题。这是基金会首次同时开展两个赛题，也是首次获得外部资助。本届赛事由“建筑·健康 2030”联盟成员 SOM、Foster+Partners、Stantec 及柯路建筑等国际顶级建筑事务所提供专业支持，由法国圣戈班集团提供特别专业支持，首度为大赛增设“低碳材料”、“青年

健康建筑认知度”单项奖。

2021年“筑·健未来”建筑设计竞赛以“零碳建筑”为主题，以武汉远洋里 CITYLANE 游客中心为设计标的，开展建筑及周围环境设计。赛题发挥远洋在建筑领域的领先地位和专业优势，引导学生探索在“碳中和”议题中的建筑设计突破，引领房地产行业在“碳中和”时代趋势下的先锋性思考及对整个环境带来的积极意义。

“乡村振兴”商业策略大赛结合习近平同志 2017 年 10 月 18 日在党的十九大报告中提出的乡村振兴战略，关心三民问题，以三亚大茅村为基地，通过大学生团队商业策略提升村民经济水平，改善民生。

实践奖双赛题启动以来，共吸引来自国内外 100+知名高校、140+队伍共计 572 名大学生申报参与竞赛。赛题的综合性、跨学科属性要求同学们积极跨专业组队，涉及建筑设计、城市规划、材料、经济、传播、医学、农业等 122 个专业参与，最终提交作品 62 份。大赛总体实现史无前例的参赛热潮，辐射学校数量、学生报名数量、作品提交数量等均较去年上升超过 100%。



借助线上及线下传播渠道，实践奖精准触达百所高校。包括广泛联合高校团委发布高校官方推文以及班级群、社团群、校友圈；召集校内 KOL 发声；在校内海报张贴等。同时，远洋之帆视频号发布大赛作品集锦、大赛代言、竞赛前宣、学生创作视频等多角度内容 61 条。

多传播渠道同步发力，实践奖于各媒体平台广泛传播，传播总播放量约 43 万，累计转发量 4000+，累计点赞量 2.6 万。



10 月 28-29 日，第十三届远洋“探海者”大学生社会实践奖于武汉举办终评，同步整合

“建筑·健康2030”联盟主题沙龙。

终评结束后，远洋之帆面向参赛学生、老师和嘉宾发放调查问卷。100%参赛学生认为大赛对其开拓视野、扩充知识有非常大的帮助，99%参赛学生愿意继续参加下一届竞赛或推荐他人参赛。远洋“探海者”全国大学生社会实践奖已经成为国内最具影响力、持续时间最长的社会实践类奖项之一，持续打造“筑·健未来”建筑设计竞赛为中国最有影响力的大学生建筑设计专业竞赛。



### （三）2021 小公民创新公益活动

“小公民”创新公益活动由“园丁奖”项目演化而来。该项目倡导全社会关注少年儿童“小公民”责任意识的培养，鼓励少年儿童以儿童的视角发现问题、提出问题、解决问题，促进少年儿童用爱心与公益行动去影响成人世界，为社会尽一份“小公民”的力量，用实际行动践行社会主义核心价值观，通过参与公益实践和内容创作，培养青少年的参与意识和责任担当，最终达成知行统一和全面发展的目标。

2021年“小公民”创新公益活动由生态环境部宣传教育中心和远洋之帆公益基金会联合主办，面向全国中小学启动“零碳行动 绿动未来”主题活动，旨在充分发挥小公民的引领带动作用，在应对气候变化中积极思考，探索“碳减排、碳中和”的绿色低碳可持续方式。



“小公民”活动自6月启动以来获得热烈响应：活动报名覆盖全国9座城市，近100所中小学参与，共收到申报作品近600个，参与线上人气投票作品198个，投票量超1577万。经过专家评审团现场打分及讨论，最终决出三大类别的年度优秀作品奖9名、最佳创新创意奖3名、最佳人气作品奖3名、优秀奖28名。



#### (四) 远洋健康(环保)公益计划

##### 1、 远洋益跑

“远洋益跑”是远洋之帆公益IP——远洋健康(环保)公益计划的核心项目之一。以大众为广泛参与主体，充分围绕运动、健康及公益为关键词开展，以“远洋益跑”小程序为平台，进行“线上马拉松”及线下“城市接力赛”。参与者完成指定公里数后，将由远洋集团捐出公益金用于“小伙伴”成长计划公益项目。

2021年“远洋益跑”小程序再次升级，增加线上线下“跑团”概念，增设跑团排行榜及个人排行榜，并配置低碳问答、每日打卡、积分礼品库等功能。在健康运动的同时，为参与者科普低碳环保知识，号召大众参与到环保减碳的行动当中，共同维护绿水青山。



2021年4月22日，第五届远洋益跑正式启动，并首次实现在杭州开跑。本届益跑现场邀请“建筑·健康2030”联盟成员及远洋集团百余家上下游合作伙伴共同参加，以远洋益跑

为代表性活动，向公众传递远洋的健康、环保理念。此后，北京、济南、廊坊、武汉、天津等城市纷纷组织线下益跑，向各城市居民倡导健康环保的生活理念。

自4月22日至12月15日，第五届远洋益跑推出4期线上主题跑图（含建党百年主题及远洋天地社区改造主题）共计200个站点，以弹窗形式充分展示了80+个低碳/健康小知识，辐射人次近14000人。线上马拉松共计组建了47个跑团，举办了28场城市线下接力赛，辐射城市123个，记录步数17625413步，总配捐金额67832元，公益配捐将全部用于“小伙伴”成长计划。



自2017年首届“远洋益跑”举办以来，累计吸引了超过3万名各界人士的参与，跑步里程超过20万公里，可绕地球4圈多，符合基金会微公益、广参与、可持续的理念并逐渐成长为远洋之帆的代表性IP，最大限度地宣传了健康环保的生活理念，实现了广泛人群的身心健康与公益事业并举的活动效果。

## 2、 老社区 新绿色 健康+

“老社区 新绿色 健康+”环保公益项目源于“老社区，新绿色”环保公益行动。“老社区，新绿色”项目始于2006年，围绕老旧小区内水资源多渠道利用和节约、乡土植物栽种推广、可再生资源利用和节能减排等主题，建立环保改善或改造示范项目和组织环境宣传教育活动，共在17个省市800多个社区开展，至少4000万人因活动受益。2020年，积极响应国务院《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》，为实现“全面推进城镇老旧小区改造工作，满足人民群众美好生活需要”的要求，“老社区，新绿色”项目全面升级为“老社区 新绿色 健康+”，旨在为老旧小区增添“环保”、“健康”元素，倡导低碳环保、舒适健康的生活，通过改造建设环境及配套设施，创建绿色健康社区，推进绿色可持续社区和

城市发展。



远洋天地小区四大改造点总览

2021年，“老社区 新绿色 健康+”完成全国首个老旧小区改造试点——远洋天地小区绿色健康改造。该项目于7月改造完毕，由远洋集团、“建筑·健康2030”联盟成员等多方共同参与策划，从健康运动、健康生活、健康文化、健康环保可持续四大方面结合社区情况进行专项研究。重点为社区新增了长者空间、分龄儿童活动空间、一米菜园、变速环形塑胶跑道、全龄户外健身馆、阳光草坪、疗愈植物群落等多个功能性区域。同时，在改造中充分采用新技术、新能源及环保材料，如太阳能充电、原有材料回收再利用、国际领先的环保塑胶等，贯彻绿色环保、健康理念。改造完毕后，建成已逾二十年的远洋天地小区焕然一新。



远洋天地小区改造前后对比

### 3、“建筑·健康2030”联盟

2021年4月，由中国房地产业协会、国家住宅与居住环境工程技术研究中心、远洋之帆公益基金会联合发起“建筑·健康2030”联盟，响应国家“碳达峰、碳中和”倡导，遵循“老旧小区改造”政策，顺应可持续发展及应对气候变化趋势，保护地球生态环境，依托“远洋健康（环保）公益计划”，助力实现联合国2030可持续发展目标（SDGs），致力于构建“人、建筑、社区、环境”的可持续发展。“健康·建筑2030”联盟作为协作平台，将深化夯实与远洋标杆供应商、行业协会组织、国际NGO间的伙伴关系，积极倡导并带动各机构主动支持和应对环境问题，实现经济与环境协同的可持续发展。2021年，联盟共举办3次论坛/沙

龙活动，累计参与人数 500 余人，参会重量级嘉宾 30 余人，超 200 家供应商参与。



### （五）中国脊梁健康支持计划

中国脊梁健康支持计划是基金会为对国家和民族做出特殊贡献的特定老人设立的健康专项计划。项目于 2015 年设立，设立之初即联合远洋自有业务如海医汇医护资源等对河北赤城老兵提供健康支持和生活关怀，年度定期组织健康探访及慰问，并通过公众募捐设立老兵专项基金定向支持该项目运行。截止 2021 年底，该项目已连续运行 6 年，共计捐赠金额 36.69 万元。

2021 年 7 月 9 日，远洋之帆公益基金会同椿萱茂、北京市朝阳区建外第二社区卫生服务中心(海医汇)青盟志愿者队伍、河北赤城志愿者队伍共同开展了年度首次老兵探访活动。远洋之帆志愿者为每位老兵送去了 1000 元慰问金，帮助改善老兵们的生活状况。此外还特意准备了米面粮油及牛奶、水果等日常用品给老兵，帮助出行不便的他们减轻负担。此外，椿萱茂、北京市朝阳区建外第二社区卫生服务中心（海医汇）的志愿者们为老人们进行了现场体检及失智筛查。



2021年12月11-12日，远洋之帆公益基金会组织完成本年第二次赤城老兵回访活动。今年冬天格外的寒冷，为了能让老人们温暖过冬，本次回访除了慰问金及生活用品，我们特采购了羽绒服带给受访老兵，同时采购了老人高频使用的药品一并送给老人，希望我们能为老兵们带去切实地帮助，也希望已然耄耋的老兵们在这寒冷的冬季能够感受到公众爱心送去的温暖。



## （六） 自媒体矩阵

为了更广泛地传播公益项目，带动社会关注和参与，扩大远洋之帆影响力，2021年基金会以“自力更生”及“零成本”为原则运营自媒体矩阵，配合公益项目节点开展内容输出，提升公益项目影响力，以便为受资助人吸引更多关注和支持。

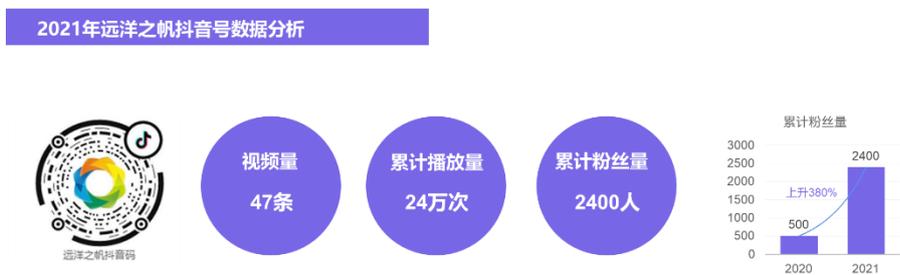
基金会现有自媒体矩阵组合为远洋之帆公益基金会官方公众号及视频号、远洋之帆官方b站、远洋之帆抖音四大媒体平台，以及基金会官方网站作为信息统一及官方渠道。远洋之帆通过不同的媒体类型，着力培养用户观看习惯，形成对外内容输出的一惯性及内容表达形式的多样性。

微信公众号是基金会内容输出的核心平台之一。2021年远洋之帆公众号共发布文章62篇，关注总人数超3.2W人，总阅读量19万。

2021年基金会视频号年度发布视频79条，收获粉丝644位，达成近49万次浏览、2.9万次点赞、553条评论及超4000次分享，其中单天最高浏览量8.3万次。



远洋之帆抖音官方号全年共发布视频 47 条，达成粉丝量 2400 余人，平台累计总播放量达 24 万次，视频播放量、完播率、互动指数、粉丝净增量较 2020 年均有大幅提升。



### 三、 内部管理与财务情况

#### (一) 新冠病毒疫情防控专项基金

2020 年初，在疫情阻击战中，基金会第一时间响应并支援，依据远洋集团捐赠设立“新冠病毒防治专项基金”支持抗疫。2021 年，疫情逐渐好转并常态化发展趋势下，持续为各地社区提供医疗物资超过 25 万件，同时已协助北京、陕西、福建等重点疫区对当地政府等相关部门进行防疫支持捐赠现金超过 426 万元。目前，该专项基金完成支出 1134.98 万。

#### (二) 2021 年度远洋之帆公益基金会 1 月-12 月财务情况如下：

2021 年 1 月-12 月，基金会总收入合计金额 2464.75 万元，基金会总支出合计金额 2152.74 万元，股权投资理财本金为 2400 万元。

#### (三) 内部运行

基金会体系建设工作稳步推进，目前已搭建完成《基金会薪酬绩效考核制度》、《青盟志愿者管理制度》等。随着各项制度建设有序进行，将提高基金会运行效率，为各项公益事业开展提供制度支撑。

2021 年，响应上级单位的号召，远洋之帆建立了流动党支部，提高认识。远洋之帆通

过远洋集团党委审批，于职能中心党支部下与总裁事务中心建立了党小组，完善组织建设的同时，提升基金会思想政治认识，艰苦奋斗，自力更生，更好地完成基金会项目的实施工作。

未来，远洋之帆将秉持公益初心，自力更生，积极造血，持续发展“小伙伴”成长计划、“小公民”创新公益活动、远洋“探海者”全国大学生社会实践奖、“中国脊梁”健康支持计划、远洋健康（环保）公益计划五大公益 IP，并通过企业、政府、社会组织、志愿者和众多爱心人士参与和努力，为社会公益事业做出有益的尝试。

远洋之帆公益基金会秘书处

2022 年 1 月 29 日