

# 远洋之帆公益基金会2023年工作报告

携手共益，责任履行

秘书处  
2023.1.2



# CONTENTS

01 / 内部管理提升

02 / 2023年工作亮点及数字总结

03 / 财务情况

04 / 项目执行情况

# 内部管理提升

□ **管理规范** 为加强社会组织规范化建设，经秘书处决议，基金会扩大公益活动营业范围，通过报批行政审批处方式增设以健康相关的公益项目的主题范围，使基金会资助范围合规运营并提升影响力。经过国家税务总局、北京市财政局、民政局政府三局主管单位联合会审，**取得2023-2028年非营利免税资质、2023-2025年社会组织捐赠性税前扣除资格。**

□ **党建工作** 基金会党建工作合规运行，全年参加党建工作全年11次会议，3期学报，网站发布共计14次。

应北京市慈善领域社会组织联合党委要求，远洋之帆基金会党小组积极参加远洋党委、慈善组织联合党委深入学习贯彻党的二十大精神、党员教育、民主生活会等各相关党务会议，学习相关会议精神。依据相关党建工作要求，进行会议记录、学报编制，组织内部学习，并及时网站发布。

- **成本管控**
  - 保持0传播成本进行公益项目传播
  - 0成本传播远洋公益形象。携手生态环境部宣传教育中心、美国环保协会等社会资源主导的《美丽黄河展》公益环保展，传播量超31000人次
  - 及时调整捐赠逻辑，删减非必需善款捐赠；
  - 大幅降低公益执行过程费用，降幅超过75%

## 中共远洋控股集团(中国)有限公司委员会 第一党支部远洋之帆基金会党小组

### 远洋之帆基金会党小组 2023年第1次党小组会议纪要

时 间：2023年3月10日 09:00-10:00

地 点：远洋国际中心A座32层3237会议室

主持人：李泽生

参加人：胡英贵、程捷、远洋之帆基金会受赠人王宇涛

纪 要：

3月10日上午，远洋之帆基金会党小组召开党小组会，通过了2022年基金会工作总结及2023年基金会工作计划并部署了基金会党小组未来的工作方向。会议纪要如下：

一、远洋之帆基金会受赠人、基金会副秘书长王宇涛汇报了基金会2022年工作总结及2023年基金会工作计划。

## 中共远洋控股集团(中国)有限公司委员会 第一党支部远洋之帆基金会党小组

### 远洋之帆基金会党小组参加远洋党委组织 召开主题教育党员领导干部专题民主生活会

根据上级党组织远洋党委开展的主题教育实施方案的要求，远洋之帆基金会党小组“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”为主题，坚持以学铸魂、以学增智、以学正风，以学促干等12条具体要求开展学习工作。

2023年8月28日，远洋之帆基金会党小组参加远洋党委组织召开主题教育党员领导干部专题民主生活会。远洋集团党委书记李明同志主持活动，党委班子全体成员、党办纪办负责人、纪委委员、各直属党支部书记列席参加此次会议。

## 中共远洋控股集团(中国)有限公司委员会 第一党支部远洋之帆基金会党小组

### 北京市慈善领域社会组织联合党委组织第二期 “慈善大讲堂”活动

远洋之帆基金会党小组为了认真贯彻落实党中央《2023年社会组织党建工作要点》精神，积极探索党建与业务有效融合。

2023年2月24日，远洋之帆基金会党小组参加北京市慈善领域社会组织联合党委组织召开的第二期“慈善大讲堂”活动。联合党委专职副书记李洪同志主持活动，党委委员、专职党务工作人员、全体党员和社会组织负责人及相关从业人员共80人参加了大讲堂活动。

中金研究院研究员周静以“善存有道·探索中国特色公益慈善之路”为主题，从公益慈善的“能”与“不能”，聚焦中国公益



# CONTENTS

01 /

内部管理提升

02 /

2023年工作亮点及数字总结

03 /

财务情况

04 /

项目执行情况

# 2023年工作亮点

关爱更广泛群体身心健康

基金会运营范围新增社区健康公益方向，倡导内外部践行健康理念

公益项目执行成本相较于上年度下降75.39%

提升沟通策划能力，联动资源，拓展外部善款捐赠渠道，获公益项目执行捐赠及费用超53万元

搭建社区儿童社会实践平台，为社群活动注入可持续内涵

全年公益活动56场，28510人次现场参与，各自媒体平台点击量约61万次，传播影响人数超2319万

微信视频号平台，全年发布视频31条，播放总数达25万次，单条播放量最高达5万次

# 2023年项目数字总结



截止2023年底，远洋之帆携手各方共益伙伴，在抗震救灾、巩固拓展脱贫成果助力乡村振兴、少数民族地区教育扶贫、灾后援建等领域累计捐赠近2.5亿元，惠及全国30余个省市自治区272个城市，受益人次超过60.2万人次，累计影响总人数585万人，2023全年志愿者服务时长14.4万小时。



## 全国大学生社会实践支持计划 “筑·健未来”建筑设计竞赛

2023年共**200+**大学生来自**34**所知名高校参与，71个团队报名  
视频号播放量达**23**万次，点赞**1.4**万次，  
终评云摄影吸引**9000+**观众关注  
获得**2295**份市场健康需求调研反馈，直接支持集团健康研究  
● 获中国房地产业协会持续资金支持

## 小伙伴成长计划

截止2023年底，小伙伴成长计划共资助**100**余所学校，  
捐赠物资及现金金额超过**1,352**万，  
受益学生超过**9.1**万人次，  
2023年开展超8所少数民族学校线上特色美术课活动  
● 获凯宾斯基酒店集团持续捐赠

## 远洋益跑

2023年**51**城市**3647**名益跑人  
走过**25119**万步，约**17.6**万公里  
相当于**绕地球4.4**圈  
年访问量**26**万次  
益跑职能中心活动获得**80%**以上员工持续**8**个月积极参与及打卡

## “小公民”成长实践基地

基地揭牌落位**12**个城市**13**个项目  
联合国家体育总局运动医学研究所  
完成健康安全讲座**3**课时  
小公民竞赛吸引来自全国  
约**300**名中小學生报名参加，收到**267**份作品  
● 获远洋服务捐赠支持

## 爱心杂货铺文创

支持风险、营销、前期、品牌等公共关系专业、  
年会活动、员工活动等文创用品**281**件，价值约  
**4.38**万元；  
于淘宝公益店铺，集团31层设置公益文创展示区、  
项目义卖等，获得**2.37**万善款捐赠

## 关爱基金

调整“关爱基金”资助方向和方式，全年支持**2**例  
家庭困难员工；组织**11**场员工专项冥想&脊柱健康课程，  
每次课程开放**20**个活动名额，根据**11**周  
报名情况，名额**30**分钟即满，现场及课后反馈非常好，  
覆盖受益人数超**70**人

# CONTENTS

01 /

内部管理提升

02 /

2022年工作亮点及数字总结

03 /

财务情况

04 /

项目执行情况

# 2023年度财务情况

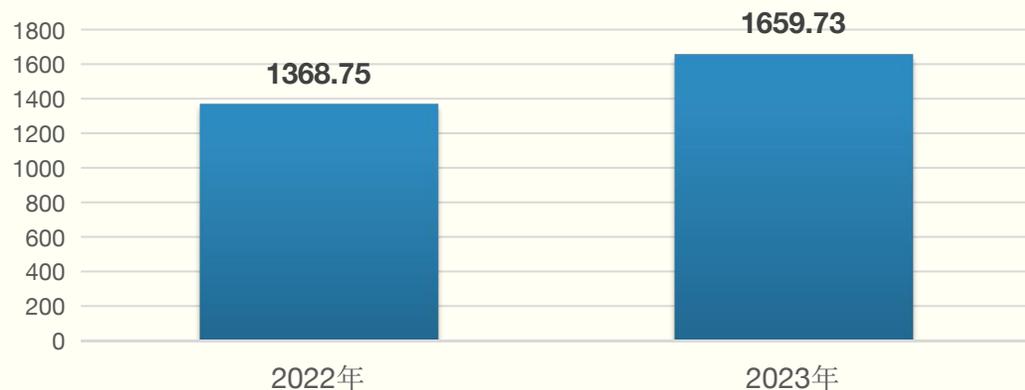
数据截止2023年12月31日



## 收入情况

年度总收入对比

单位：万元



2023年1-12月，基金会收入合计金额1,659.73万元

定向捐赠收入1,382.62万元

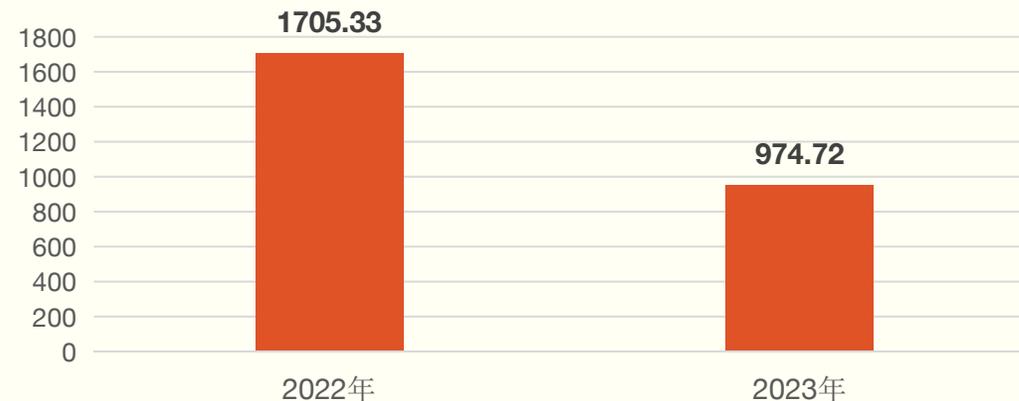
➤非定向捐赠收入276.6万元

➤银行利息收入0.51万元

## 支出情况

年度总支出对比

单位：万元



2023年度1月-12月，基金会总支出974.72万元

捐赠支出828.01万元；

➤公益项目运营124.68万元，管理费支出为22.03万元

## 投资理财情况

➤投资远捷旭明私募股权1,000万元

➤投资理财展期协议本金1,400万元

\*关于捐赠税费抵扣：最高可抵扣捐赠企业所得税的12%，具体金额主要取决于捐赠企业的财务利润。从2018年开始，当年未完成抵扣的，可以连续抵扣3年。支援乡村建设的捐赠可抵扣更高额度，具体需查最新税务规定。

# CONTENTS

01 /

内部管理提升

02 /

2023年工作亮点及数字总结

03 /

财务情况

04 /

项目执行情况

# 提升策划执行能力，拓宽募款支持项目执行



- 凯宾斯基酒店集团：携手凯宾斯基签署战略合作协议，双方就推动公益事业发展，充分发挥各自资源优势，远洋之帆拓宽募款渠道签署北京、上海、杭州、南京等7家凯宾斯基中国境内酒店捐赠资金协议达成，获善款5.7万元。
- 远洋服务：携手远洋服务推动社区共建远洋“小公民”成长实践基地，获善款25万元支持。
- 中国房地产业协会：携手房协举办筑·健未来”大学生建筑设计竞赛，搭建资源共享平台，发挥行业经验和技術优势，获项目资金20万元。
- 中国社会福利基金会联合劝募中心：携手福基金会持续进行淘宝公益店铺线上展示，并在集团31层设置公益文创展示区，既提升公司品牌及公益形象，又拓宽募款渠道；同时进行腾讯公益线上募捐，全年线上&线下募款2.35万元。

# “小公民”成长实践基地——建立社区儿童实践平台，支持远洋社区社群活跃度



2023年5月，携手远洋服务、客户专业条线完成远洋“小公民”成长实践基地全国12个城市13个远洋项目（在售+交付）陆续落地“小公民”成长实践基地揭牌，并组织贯穿全年的儿童成长实践活动联合国家体育总局运动医学研究所完成健康安全讲座3课时，特邀UNDP Movers 项目导师作可持续发展课程分享，倡导可持续发展，为社区儿童赋能；在社区组织益跑&义卖活动6场；2023年小公民竞赛吸引来自全国各地约300名中小学生报名参加，收到267份作品，最终共20组绘画作品和15组种植作品入围终评，角逐年度最佳作品，“小公民”成长实践基地从关注家庭、关注社区到关注城市、关注地球，向内生长，向外怒放，为儿童友好社区注入更多深刻的内涵。

基地落位是远洋之帆和远洋服务对儿童成长性关怀的公益实践，设置贯穿全年的儿童成长实践活动，从关注家庭、关注社区到关注城市，全面贯彻“儿童友好”概念，以孩子的角度，满足不同时期的成长需求，打造以儿童友好为核心的社区，为儿童友好社区注入更多深刻的内涵。



# 全国大学生社会实践支持计划——助力设计前沿关注及健康需求研究



远洋“探海者”全国大学生社会实践计划是在团中央指导下，由远洋集团于2009年创立。

该项目旨在支持大学生实践团队开展助学支教、艺术实践、教师培训、环境保护、养老调研、创业创新等多种形式的大学生社会实践成长发展项目，助力乡村教育发展，助力大学生成长。目前，该项目已成为持续时间最长，影响最为广泛的大学生社会实践赛事。

2023年通过“筑·健未来”大学生建筑设计专业竞赛，获得2295份健康调研问卷回收，调研结果直接支持集团客户健康需求研究。

截至2023年，远洋“探海者”全国大学生社会实践奖已累计吸引全国111座城市、412所高校的1226个项目参与，47,034名大学生开展34,373天公益实践，完成140万+课时教育，令2,700所乡村学校的171,277名学生和9,832名教师直接受益。多年来赛事及实践奖的开展，鼓舞着1,114万+的大学生。

2023年，由中国房地产业协会和远洋集团共同发起，远洋之帆公益基金会承办，得到SOM建筑设计事务所、Foster+Partners建筑设计事务所等众多伙伴的专业支持。从来自国内外34所知名高校、71支团队、200余人参加，最终8份作品入围脱颖而出，角逐金奖作品，并在远洋集团总部1层设置了大学生建筑作品展，该形式受到了内外部一致好评。



## 关爱基金——支持困难人群，关注大众健康

员工专项冥想&脊柱健康课程：2023年，远洋之帆调整“关爱基金”资助方向和方式，资助人群众体健康、心理健康、以及健康理念传递等，为更多人提供持续性的健康关怀和帮助。目前已组织11场冥想&脊柱健康公益课程，每次课程开放20个活动名额，根据报名情况及到课率来看，课程非常受欢迎，现场及课后反馈非常好，课程内容也异常丰富，涵盖正念冥想、阴瑜伽、唱诵冥想、自然音乐疗愈会等多种主题。



# 小伙伴成长计划——扩宽公众募款渠道主力项目，助力社会关系维护

-与凯宾斯基酒店集团携手“小伙伴”项目合作，获北京、上海、杭州、南京等7家凯宾斯基中国境内酒店捐赠资金，全年达5.7万元。

- 与中国社会福利基金会联劝中心合作，在淘宝公益店铺线上展示，并在集团31层设置公益文创展示区；腾讯公益平台募捐全年线上&线下募款2.35万元。

- 文创产品助力风险、品牌、前期等专业进行社会关系维护，支持年会活动、公益活动、员工互动等，共计281件，涉及金额4.38万元。

## 卡套-五彩的鱼



## 马克杯-动物朋友



## 帆布包-小馋猫



## 31层文创产品展示购买区



## 速干浴巾-自创的学校



## Office礼盒 (键盘)



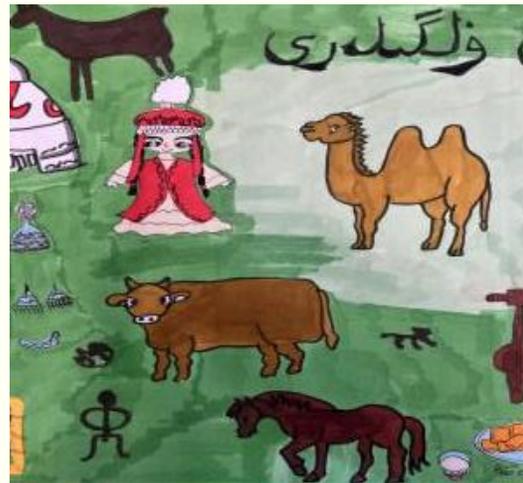
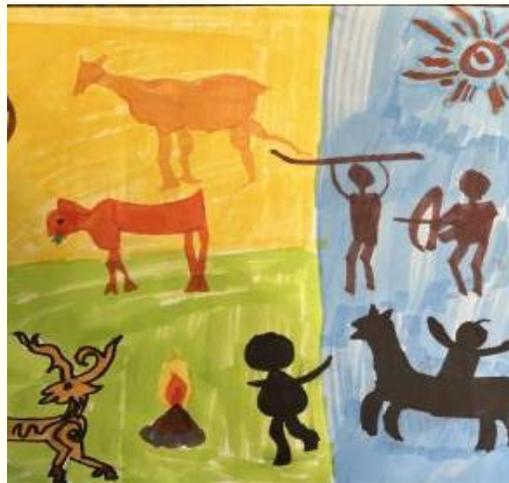
## 双面渔夫帽-自创的学校



# 小伙伴成长计划“云上美术课”输出儿童美术作品支持募款及展示，支持资助学校儿童美育教育



2023年6月，远洋之帆为受助学校的山区孩子们开启了线上艺术之旅——云上美术课，来自新疆清河中学、甘肃角弓中心小学、云南平坝镇中心校石洞门小学和黄草坝小学、湖南江永上江圩镇中心小学、内蒙古存金沟格日勒图蒙古族学校、四川北川羌族自治县民族中学的近300名孩子们，共同度过了一个难忘的六一儿童节。



通过《美的历程——神秘的符号》，帮助孩子了解人类历史上的岩画艺术，感受本民族的生活环境和民族符号，鼓励孩子们通过五彩画笔描绘出童真童趣，创作出属于自己的民族作品。远洋之帆15周年特设远洋之帆公益慈善画展，以爱心接力，跨越山海，为孩子们架起一座通往梦想的桥。



# 远洋益跑——倡导健康生活方式，引导员工关注健康，形成健康生活态度



远洋益跑是“远洋健康公益计划”的主要载体，参赛获者完成指定公里数健康打卡后，将由远洋集团捐出善款用于公益项目，自2017年首届举办以来已获得诸多共益伙伴的支持，累计吸引了超过3.5万名各界人士的参与。

远洋益跑职能中心全年活动：与工会、行政拉通，策划组织职能中心全年益跑打卡，超80%员工参与，提升内部士气，倡导员工践行健康理念，根据活动需求，设计电子纪念奖牌，满足不同对象和场景策划的专项益跑活动。

2023年，来自全国51个城市超过3647名益跑人走过了25119万步，约17.6万公里，相当于绕地球4.4圈，线上共完成144万g低碳打卡，累计减少碳排放1445kg，全年共35个线上跑团在线PK，共完成14场线下益跑，小程序年点击量达26万次。



北京龙潭湖公园 北京世贸天阶 大连远洋红星海



上海远洋博悦花园 沈阳五里河公园 天津未来天地广场



廊坊远洋光华城 秦皇岛蔚蓝海岸



武汉汉口江滩 太原双塔公园

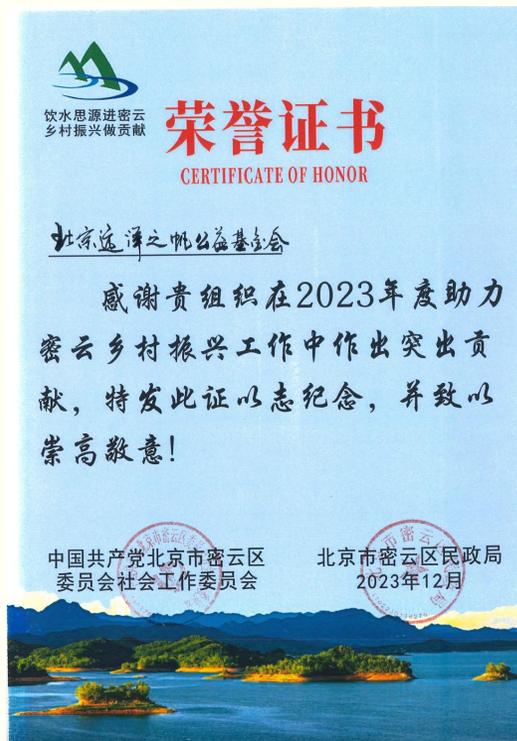


| 低碳打卡活动             |                  | 活动规则              |                  |
|--------------------|------------------|-------------------|------------------|
| 地铁出行<br>(432g/天)   | 公交出行<br>(249g/天) | 新能源出行<br>(306g/天) | 单车出行<br>(751g/天) |
| 环保杯/自带杯<br>(22g/笔) | 无需餐具<br>(10g/笔)  | 无纸阅读<br>(15g/张)   | 环保减塑<br>(1g/笔)   |



# 结合业务需求，助力一线项目及政府乡村振兴项目，发挥资源优势

- 积极响应北京市委、社会工委、市民政局将密云区作为“北京市社会组织助力乡村振兴项目”首个试点区。远洋之帆在密云区太师屯镇东田各庄村专项针对支持密云区民生改善和提升乡村基础设施，为密云区村民提高收入和生活质量出一份力，基金会捐赠《文心夜耕》、《荣观超然》、《知心姐姐》杂志等教育类书籍超过1000余册，物资价值超过10万元。
- 助力乡村振兴——携手三亚大茅自然生态村，完成“小公民”公益实践夏令营活动策划组织招募，打造大茅特色公益产品；在目标客群中为大茅更多夏令营输送客户，提供远洋社区写字楼等10个宣传渠道，传播量超245万余人次。



# THANKS

